



GIULIA VELLANI

GIORNALISTA PUBBLICISTA
UFFICIO STAMPA
CONTENT CREATOR
CONSULENTE A PARTITA IVA

Nata a Carpi (MO) il 2/8/1978
Residente in Via Lodi, 25 – 41125 Modena
+39 333 8608872 - giuliavellani@gmail.com
Patente B automunita
Ordine dei Giornalisti Emilia – Romagna, n. tessera 123639

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Ufficio stampa, content specialist - Pontex Spa, Piccoli Grandi Cuori Odv
Consulente a partita iva per diverse realtà locali ed extralocali.
Marzo 2021 - attualmente

Responsabile ufficio stampa, content specialist - Acetaia Malpighi, Modena
Settembre 2011 - attualmente

Ufficio stampa; web writing, copywriting; gestione e coordinamento comunicazione on line, comunicazione istituzionale e di prodotto. Scrittura di contenuti e testi creativi per progetti di comunicazione offline (magazine, brochure) e online (siti web, landing page, newsletter). Scrittura di contenuti per presentazioni e comunicazioni aziendali.

Responsabile ufficio stampa e social media manager, web content manager - Festival della Letteratura per Ragazzi Passa la Parola
Settembre 2015 - marzo 2021

Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa, web content editor - Centro Sportivo Italiano di Modena
Settembre 2004 - marzo 2021

Redazione comunicati stampa, rapporti con la stampa, organizzazione conferenze stampa; web writing e blogging, aggiornamento sito web; creazione PED per i profili social; creazione e invio newsletter; pianificazione della comunicazione relativa a eventi e progetti; copywriting per brochure e prodotti cartacei; controllo e gestione visual (lavoro grafico e pubblicità relativi all'ente di promozione sportiva).

Consulente editoriale e Giornalista free lance - Moka sas di Simone Lazzaretti e Margherita Barbieri
Giugno 2006 - ottobre 2013

Ufficio stampa, web writing, copywriting per brochure e prodotti cartacei.

Correttore di bozze - Il Sole 24 ore
Giugno 2006 - giugno 2007

Attività di editing e cucina redazionale per il mensile "Ortofrutta Italiana": titolista, redazione articoli, correzione bozze.

Junior Account - Echo srl Comunicazione d'Impresa, Modena
Gennaio 2004/maggio 2006

Ufficio stampa e PR.

Ho collaborato come freelance per testate e periodici locali, tra cui: **Il Resto del Carlino Modena, La Gazzetta di Modena, Ferrara Industria, Nostro Tempo, Note Modenesi, CER** (periodico di Confindustria Ceramica), Media&Impresa (Apmi Modena). Scrittura di articoli e servizi, partecipazione a incontri pubblici e conferenze stampa, analisi di informazioni e dati, ricerca fonti.

Ho collaborato come consulente per attività di ufficio stampa e comunicazione di: 25° **Congresso Provinciale ACLI, XI Convegno Cristiano Musulmano** ACLI di Modena, **Convegno "Le buone abitudini della prevenzione"**, 13-14 ottobre 2016, Modena.

Ho contribuito alla stesura del libro **"La Disfida del Borlengo"**, ed. Artestampa.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Ottobre 2003

Dottoressa Magistrale in Scienze della Comunicazione, voto 110/110 e lode.

Laurea quinquennale in **Scienze della Comunicazione-indirizzo Comunicazione d'Impresa, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Lettere e Filosofia.**

Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio: linguistica, semiotica, sociologia dei processi culturali, sociologia e psicologia della comunicazione, marketing, economia aziendale, scrittura e comprensione testi.

Luglio 1997

Diploma di ragioniere programmatore, votazione 56/60, Itc Sacro Cuore, Modena.

Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio: Informatica, matematica, ragioneria, tecnica, diritto ed economia, inglese.

ESPERIENZE INTERNAZIONALI

Settembre/dicembre 2002 Progetto Erasmus, Universitat de València.

CORSI E CERTIFICAZIONI

Marzo 2022: "**Brand Journalism: il giornalismo all'interno dell'azienda**", Centro di documentazione giornalistica

Settembre 2021: "**Brand Journalism: come valorizzare la propria azienda con contenuti efficaci**", Fastweb Digital Academy

Novembre-dicembre 2020: "**Competenze digitali per il web & social media marketing**", ForModena

Ottobre 2020: "**Digital marketing strategy online**", Fastweb Digital Academy

Settembre 2020: "**Storytelling & content marketing**", Fastweb Digital Academy

Luglio 2020: "Web Writing e Web Editing", 24 Ore Business School

Novembre 2019: "**Google e i media digitali per favorire federazioni e società sportive**" - CONI Reggio Emilia

Novembre 2019: "Instagram dalla A alla Z", Francesco Mattucci - Garage Raw

Ottobre 2019: **Corso di scrittura creativa**, Fronte del Borgo - Scuola Holden

Dal 2014 ad oggi ho frequentato diversi corsi per la Formazione continua del mio ordine professionale, tra cui: Piace a Google? Scrivere per il web; Tecnologie digitali e giornalismo. Il Lavoro digitale; Il giornalista e la rete. Alla scoperta dei segreti di google; Fondamenti di giornalismo digitale.

PASSIONI/ATTITUDINI

"Non si può non comunicare": dalla Scuola di Palo Alto la mia passione per la comunicazione e in particolare per i testi scritti. Ho iniziato con l'ufficio stampa, poi "il pallino" di diventare giornalista e il lavoro in redazione, il web writing e il content editing. Sono mamma, pigra ma non troppo per camminare e nuotare, utilizzo più che posso la bicicletta, sono una lettrice appassionata, adoro i cani.

OBIETTIVI

Desidero continuare a lavorare nel mondo della comunicazione, in particolare nei seguenti ambiti: ufficio stampa, editing, correzione di bozze, in generale redazione testi, di qualunque natura essi siano.

Sono disponibile e molto interessata a partecipare a corsi di formazione per migliorare e aumentare le mie competenze.

SKILLS

Microsoft Office, MAC Os, ricerca su web e archivio, gestione blog e social network, siti web. Buona conoscenza tecnica di linguaggi e piattaforme web (wordpress). Software di grafica on line (es. Canva), software per attività di web marketing (es. Mailup, Mailchimp), tecniche di indicizzazione SEO, sistemi di rilevazione statistiche (es. Google Analytics).



LINGUE

Inglese: buon livello di comprensione scritta, produzione scritta e orale B1

Spagnolo: buon livello di comprensione scritta, produzione scritta e orale B1

Francese: buon livello di comprensione scritta, produzione scritta e orale B1

