



## GIULIA VELLANI

GIORNALISTA PUBBLICISTA  
UFFICIO STAMPA  
CONTENT CREATOR  
CONSULENTE A PARTITA IVA

Nata a Carpi (MO) il 2/8/1978  
Residente in Via Lodi, 25 – 41125 Modena  
+39 333 8608872 - giuliavellani@gmail.com  
Patente B automunita  
Ordine dei Giornalisti Emilia – Romagna, n. tessera 123639

### ESPERIENZE PROFESSIONALI

**Ufficio stampa, content specialist - Pontex Spa, Piccoli Grandi Cuori Odv**  
**Consulente a partita iva per diverse realtà locali ed extralocali.**  
**Marzo 2021 - attualmente**

**Responsabile ufficio stampa, content specialist - Acetaia Malpighi, Modena**  
**Settembre 2011 - attualmente**

Ufficio stampa; web writing, copywriting; gestione e coordinamento comunicazione on line, comunicazione istituzionale e di prodotto. Scrittura di contenuti e testi creativi per progetti di comunicazione offline (magazine, brochure) e online (siti web, landing page, newsletter). Scrittura di contenuti per presentazioni e comunicazioni aziendali.

**Responsabile ufficio stampa e social media manager, web content manager - Festival della Letteratura per Ragazzi Passa la Parola**  
**Settembre 2015 - marzo 2021**

**Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa, web content editor - Centro Sportivo Italiano di Modena**  
**Settembre 2004 - marzo 2021**

Redazione comunicati stampa, rapporti con la stampa, organizzazione conferenze stampa; web writing e blogging, aggiornamento sito web; creazione PED per i profili social; creazione e invio newsletter; pianificazione della comunicazione relativa a eventi e progetti; copywriting per brochure e prodotti cartacei; controllo e gestione visual (lavoro grafico e pubblicità relativi all'ente di promozione sportiva).

**Consulente editoriale e Giornalista free lance - Moka sas di Simone Lazzaretti e Margherita Barbieri**  
**Giugno 2006 - ottobre 2013**

Ufficio stampa, web writing, copywriting per brochure e prodotti cartacei.

**Correttore di bozze - Il Sole 24 ore**  
**Giugno 2006 - giugno 2007**

Attività di editing e cucina redazionale per il mensile "Ortofrutta Italiana": titolista, redazione articoli, correzione bozze.

**Junior Account - Echo srl Comunicazione d'Impresa, Modena**  
**Gennaio 2004/maggio 2006**

Ufficio stampa e PR.

Ho collaborato come freelance per testate e periodici locali, tra cui: **Il Resto del Carlino Modena, La Gazzetta di Modena, Ferrara Industria, Nostro Tempo, Note Modenesi, CER** (periodico di Confindustria Ceramica), Media&Impresa (Apmi Modena). Scrittura di articoli e servizi, partecipazione a incontri pubblici e conferenze stampa, analisi di informazioni e dati, ricerca fonti.

Ho collaborato come consulente per attività di ufficio stampa e comunicazione di: 25° **Congresso Provinciale ACLI, XI Convegno Cristiano Musulmano** ACLI di Modena, **Convegno "Le buone abitudini della prevenzione"**, 13-14 ottobre 2016, Modena.

Ho contribuito alla stesura del libro **"La Disfida del Borlengo"**, ed. Artestampa.

## ISTRUZIONE E FORMAZIONE

### Ottobre 2003

Dottoressa Magistrale in Scienze della Comunicazione, voto 110/110 e lode.

Laurea quinquennale in **Scienze della Comunicazione-indirizzo Comunicazione d'Impresa, Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia, Facoltà di Lettere e Filosofia.**

Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio: linguistica, semiotica, sociologia dei processi culturali, sociologia e psicologia della comunicazione, marketing, economia aziendale, scrittura e comprensione testi.

### Luglio 1997

Diploma di ragioniere programmatore, votazione 56/60, Itc Sacro Cuore, Modena.

Principali materie/abilità professionali oggetto dello studio: Informatica, matematica, ragioneria, tecnica, diritto ed economia, inglese.

## ESPERIENZE INTERNAZIONALI

**Settembre/dicembre 2002** Progetto Erasmus, Universitat de València.

## CORSI E CERTIFICAZIONI

Marzo 2022: "**Brand Journalism: il giornalismo all'interno dell'azienda**", Centro di documentazione giornalistica

Settembre 2021: "**Brand Journalism: come valorizzare la propria azienda con contenuti efficaci**", Fastweb Digital Academy

Novembre-dicembre 2020: "**Competenze digitali per il web & social media marketing**", ForModena

Ottobre 2020: "**Digital marketing strategy online**", Fastweb Digital Academy

Settembre 2020: "**Storytelling & content marketing**", Fastweb Digital Academy

Luglio 2020: "Web Writing e Web Editing", 24 Ore Business School

Novembre 2019: "**Google e i media digitali per favorire federazioni e società sportive**" - CONI Reggio Emilia

Novembre 2019: "Instagram dalla A alla Z", Francesco Mattucci - Garage Raw

Ottobre 2019: **Corso di scrittura creativa**, Fronte del Borgo - Scuola Holden

Dal 2014 ad oggi ho frequentato diversi corsi per la Formazione continua del mio ordine professionale, tra cui: Piace a Google? Scrivere per il web; Tecnologie digitali e giornalismo. Il Lavoro digitale; Il giornalista e la rete. Alla scoperta dei segreti di google; Fondamenti di giornalismo digitale.

## PASSIONI/ATTITUDINI

"Non si può non comunicare": dalla Scuola di Palo Alto la mia passione per la comunicazione e in particolare per i testi scritti. Ho iniziato con l'ufficio stampa, poi "il pallino" di diventare giornalista e il lavoro in redazione, il web writing e il content editing. Sono mamma, pigra ma non troppo per camminare e nuotare, utilizzo più che posso la bicicletta, sono una lettrice appassionata, adoro i cani.

## OBIETTIVI

Desidero continuare a lavorare nel mondo della comunicazione, in particolare nei seguenti ambiti: ufficio stampa, editing, correzione di bozze, in generale redazione testi, di qualunque natura essi siano.

Sono disponibile e molto interessata a partecipare a corsi di formazione per migliorare e aumentare le mie competenze.

## SKILLS

Microsoft Office, MAC Os, ricerca su web e archivio, gestione blog e social network, siti web. Buona conoscenza tecnica di linguaggi e piattaforme web (wordpress). Software di grafica on line (es. Canva), software per attività di web marketing (es. Mailup, Mailchimp), tecniche di indicizzazione SEO, sistemi di rilevazione statistiche (es. Google Analytics).



## LINGUE

Inglese: buon livello di comprensione scritta, produzione scritta e orale B1

Spagnolo: buon livello di comprensione scritta, produzione scritta e orale B1

Francese: buon livello di comprensione scritta, produzione scritta e orale B1

